

ATA DA DÉCIMA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO.

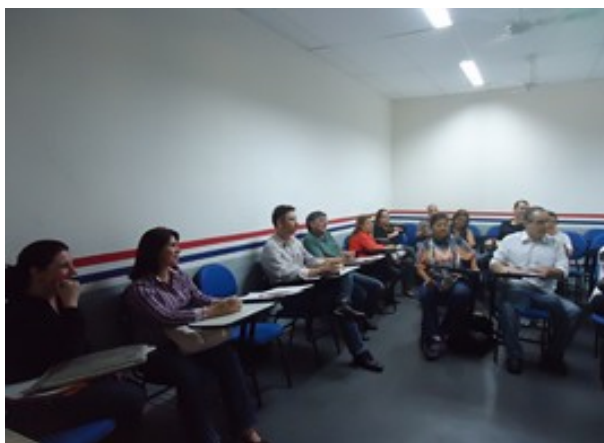
Ao vigésimo nono dia do mês de agosto de dois mil e quatorze, na sede da UNOPAR, estavam presentes a Presidente do CONTUR, a Sra. Miryan Rosinski (Londrina Convention) e os seguintes membros devidamente convocados por *email*: Arnaldo Falanca (ABRASEL), Anibal Vieira da Cruz (ADETUNORP), Maria Regina (AGRICULTURA), Vereador Tio Douglas (CML), Décio Zulian (CMTU), Altemir Lopes e Tatiana Porto (CODEL), Vanda de Moraes (CULTURA), Rosaly Tikako (IPPUL), Agostinho Felício (ONDA), Sergio Ozório (SEBRAE), Newton Eskelsen (SINDEGTUR-PR), Neide Ferreira (UNIMOL), Alini Nunes (UNOPAR). A reunião começou às 16h15min, com a apresentação por meio de slides sobre a Rota do Café, pela Sra. Cornélia da Fazenda da Palmeira. O Sr. Arnaldo informou que saiu uma matéria no site do Ministério do Turismo, explicando sobre a Rota do Café e mostrando a importância dela entre os destinos mais visitados. Inicialmente foi passado um vídeo divulgando a visitação desse importante atrativo turístico de Londrina. Em seguida, a Sra. Cornélia explicou que em 2007 o SEBRAE realizou o levantamento dos Municípios, sendo que a Rota é composta por nove municípios, incluindo Londrina, que já foi considerada a “capital mundial do café”. Destacou que a Rota do Café, é um projeto do SEBRAE/PR, em parceria com empreendimentos de 15 municípios do norte do Paraná. Disse que foi lançada em novembro de 2009 com o objetivo de fomentar o turismo e o empreendedorismo no norte do Paraná, e que essa Rota resgata a cultura da região norte do estado. Destacou que ao realizar esta Rota os visitantes conhecem fazendas cafeeiras, espaços de lazer, pousadas, restaurantes e circuitos rurais e culturais que contam a história e a contribuição do café para o desenvolvimento da região. Explicou que a Rota envolve: Turismo Histórico-Cultural; Turismo Rural; Ecoturismo; Agronegócio; Entretenimento e lazer; Gastronomia. Citou as empresas e entidades que apoiam a Rota, os Atrativos e os Pontos de Apoio. Enfatizou que além de degustar cafés de diferentes tipos, os admiradores do produto podem conhecer um pouco mais desta história em visitas e roteiros turísticos elaborados especificamente para destacar a

importância da bebida para o País, e inclusive levaram café e uma geleia de café com pão para os membros do Conselho experimentarem. Informou que em 2011 a Rota foi premiada como melhor roteiro turístico do Brasil. Citou o fluxo turístico de 2012 (1000 pessoas – 21 grupos) e de 2013 (1890 pessoas – 49 grupos). Falou sobre a “Semana do Café” que acontece no museu no mês de maio, início da colheita. Citou o “Fest Café 2014” que superou o fluxo turístico 2012/2013, sendo que o número de participantes nesse ano foi de 2400 pessoas, e se destaca por ser um público diversificado. Explicou que os roteiros são promovidos por meio das Agências de Turismo credenciadas, sendo um ponto essencial, pois fazem seguro de viagem, realizam a divisão do grupo com relação a demanda específica, fazem o trabalho de marketing. Destacou que a Rota é divulgada em feiras, *folders*, redes sociais. Mencionou que inicialmente contam com o apoio do Conselho em cinco dimensões: 1. que os seus componentes sejam embaixadores da Rota do Café; 2. que possam articular a inserção da Semana do Café no calendário de eventos fixos de Londrina; 3. que possam articular a inserção da Rota na programação de eventos que acontecem na cidade (FILO, Festival de Música, eventos captados pelo Londrina Convention, entre outros); 4. que possam articular a elaboração de um projeto de sinalização turística para envio ao Ministério do Turismo; 5. que apoiem o reconhecimento da Rota por parte do Município de Londrina, por meio de uma comenda. Destacou que aceitam outras ideias e passou o contato: site – www.rotadocafe.tur.br; e-mail – contato@rotadocafe.tur.br. O Sr. Leonardo do Artesanu Agroindustrial, passou um fotolivro com belas imagens da Rota e destacou que é uma experiência que deve ser vivenciada. Disse que a ideia é de propor parceria com o CONTUR. O Sr. Anibal comentou que a ADETUNORP deveria ter um certo reconhecimento, pois iniciou o trabalho da Rota e que acabou ficando de lado no projeto. Informou que inicialmente a ideia era preservar a antiga estação de trem de Londrina. Disse que a Rota é fruto do projeto Ibiporã Senar e que o estudo foi implantado em 2007 pelo SEBRAE. O Sr. Paulo comentou a necessidade da Sinalização das regiões que abrangem a Rota e indicou 2 sugestões que ao mencionarem o Ecoturismo, poderiam destacar os pontos essenciais envolvidos; preservação, educação, participação da comunidade local, sustentabilidade. A Sra. Cornélia comentou que dentro dos empreendimentos envolve essa questão da participação da comunidade, em que o turista que vem de fora compra das pessoas que moram no local. Disse que o SEBRAE os ajuda entender a questão da

sustentabilidade. Destacou a importância da parceria com as agências na questão do receptivo do turista. Ao finalizarem a apresentação, o Sr. Arnaldo agradeceu a presença de todos, parabenizando pelo excelente trabalho que realizam. Dando sequência, com base nas listas que os membros do Conselho mandaram por *e-mail* sobre os Pontos turísticos Fortes e Fracos, foram montados alguns slides para discussão. A Sra. Miryan fez a leitura dos slides, primeiramente, relatou os Pontos Fortes, Pontos Religiosos e depois os Pontos Fracos. Destacou que em geral foi estabelecido que o Bosque e praças precisam de manutenção. O Sr. Sergio questionou o motivo de analisar ponto a ponto desse material. A Sra. Miryan respondeu que o objetivo seria nortear as ações do Conselho. A Sra. Regina comentou que com relação ao Bosque a tendência é melhorar gradativamente. A Sra. Vanda mencionou que já solicitamos por Ofício uma solução para Prefeitura, e que poderíamos pensar em uma outra maneira de reivindicar. O Sr. Arnaldo comentou que como já tem um grupo trabalhando há 10 anos, no caso dos pombos no Bosque, ele acredita que o Conselho não precisa interferir nesta questão. O Sr. Décio acrescentou que o Bosque já foi um Ponto turístico muito mais forte. Sugeriu do Conselho encaminhar para Prefeitura a solicitação da abertura de um concurso para contratar profissionais de arquitetura e engenharia, com a finalidade da revitalização de locais turísticos. Destacou também a importância da construção de uma sede do Conselho de Turismo que estaria vinculado às receitas oriundas do Fundo de Turismo. O Vereador Douglas disse que vai depender do interesse do executivo. Explicou que precisam saber da importância do turismo em Londrina e quais melhorias seriam mais urgentes para atender melhor essa demanda. Ele acredita que dentro do papel do CONTUR, os membros não devem deixar de cobrar. A Sra. Vanda acredita que deveríamos organizar melhor nossas ações e sugeriu de trabalhar com os indicadores e focar em 2 ou 3 ações que são importantes no momento. Citou a importância de promover a Rota do Café. O Sr. Douglas comentou que não tem materiais disponíveis nos hotéis para divulgar os pontos turísticos de Londrina. A Sra. Miryan disse que existe o Mapa Destino Londrina feito pelo “Londrina Convention”, em que indica os pontos turísticos da cidade. O Sr. Newton acredita que o Conselho deveria focar sua energia em uma determinada ação até sua finalização, pois segundo ele não tem como fazer muita coisa. Disse que Curitiba lançou uma rota onde o turista é marcado na calçada e que em Londrina poderia ter um roteiro para os visitantes realizarem andando para conhecerem o

Centro Histórico de Londrina e todo o quadrilátero central. O Sr. Sergio comentou que a Rota do Café está desenvolvendo uma parte para ser realizada a pé. O Sr. Douglas perguntou sobre o projeto do ônibus turismo, que foi discutido com o Sr. Campolim. O Sr. Altemir respondeu que vai com o Sr. Renne para Curitiba, para discutir esse assunto na URBS (Urbanização de Curitiba). Informou que foi feito o edital da sinalização turística do Centro Histórico. A Sra. Vanda comentou da falta do receptivo das agências. Ela acredita que falta uma organização da demanda. O Sr. Douglas perguntou se na Prefeitura tem um departamento de eventos. O Sr. Altemir disse que não e que a Diretoria de Turismo há 2 anos trabalhava nessa linha e que hoje o único evento que é realizado é o Natal. Explicou que não tem pessoas tecnicamente capacitadas para realizar eventos. Ele acredita na necessidade de trabalhar melhor, por exemplo, com os Congressistas que visitam Londrina, na questão de conhecer os pontos turísticos como a Rota do Café. O Sr. Douglas comentou na importância de realizar uma divulgação de Londrina em outras cidades, como por exemplo em São Paulo. A Sra. Miryan comentou que em geral as agências de turismo não se interessam em realizar esse tipo de serviço. O Sr. Newton disse que são poucas agências filiadas à ABAV. Outro ponto tratado, foi sobre o curso de turismo no SENAC. O Sr. Paulo informou que esse curso não vai continuar. O Sr. Sergio sugeriu de convidar um representante do SENAC para participar da próxima reunião, para explicar sobre essa questão de acabar com o curso de Turismo e um da ABAV com o objetivo de motivar as agências. O Sr. Altemir comentou que o atual curso de turismo começou com 35 alunos, sendo que 22 continuam e somente 8 alunos pensam em trabalhar com turismo. Em seguida, a Sra. Miryan pediu para o Sr. Arnaldo, o novo presidente do *Londrina Convention*, explicar um pouco das novas diretrizes. Ele disse que o foco agora é a captação de eventos, não é mais *Visitors*. Disse que não vão mais trabalhar com a realização do Natal do Amor junto com a Prefeitura. Mencionou que o Núcleo de Turismo está finalizando uma cartilha com todas as informações como proceder para fazer eventos em Londrina. Por fim, a Sra. Vanda ficou de verificar a disponibilidade do Museu de Arte para realizar a próxima reunião do dia 26 de setembro, em que será convidado um representante do SENAC e um da ABAV. Assim, sem mais nada a tratar a reunião foi encerrada às 18h00min. A presente Ata foi lavrada por mim, Tatiana M. Porto, e será lida e aprovada por todos os presentes, conforme relação que segue abaixo:

ENTIDADE	REPRESENTANTE	ASSINATURA
ABRASEL	Arnaldo Falanca	
ADETUNORP	Anibal Vieira da Cruz	
AGRICULTURA	Maria Regina	
C. M. L	Vereador Tio Douglas	
CMTU	Décio Rosseto Zulian	
CODEL	Altemir Lopes	
	Tatiana M. Porto	
CULTURA	Vanda de Moraes	
IPPUL	Rosaly Tikako	
LCVB	Miryan Siqueira Rosinski Alves	
ONDA	Agostinho Felício Junior	
SEBRAE	Sergio Garcia Ozório	
SINDEGTUR – PR	Newton Eskelsen	
UNIMOL	Neide Ap. Gonçalves Ferreira	
UNOPAR	Alini Nunes	



Londrina, 29 de agosto de 2014.